



S2CENE

D3.1 PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO

Ações de sensibilização relacionadas com a pertinência
social das Escolas de Segunda Oportunidade



Este Plano Estratégico (Deliverable D.3.1.) foi publicado pelo consórcio do projeto S2CENE, constituído por 5 organizações- AE2O (Portugal), E2C-Europe (França), NBU (Bulgária), DANTE (Croácia) e a Inova+ (Portugal).

S2CENE projeto número: 621535-EPP-1-2020-1-PT-EPPKA3-IPI-SOC-IN

Para mais informações sobre o projeto, por favor consulte o website <https://s2cene.eu/>, a página de Facebook @S2CENE ou do Twitter @S2CENE_EU

Autoras:

- Céline Maillot (Gestora da E2C Europe)
- Susana Constante Pereira
-

Revisão efetuada por: Michel Haudry (Gestor da E2C Europe)

Colaboradores/as na recolha de dados:

NBU (Bulgária) - Lachezar Afrikanov
DANTE SCHOOL (Croácia) - Patrizia Pitacco
Inova+ (Portugal) - João Geraldès

Design gráfico: Inova+ (Portugal)

Parceiros:



A reprodução é autorizada desde que a fonte seja citada.

Copyright © 2022 Projeto S2CENE representado pelo parceiro coordenador AE2O, Portugal.

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas. (Projeto Nº 621535-EPP-1-2020-1-PT-EPPKA3-IPI-SOC-IN)

ÍNDICE

1. Introdução	4
2. Objetivos do Plano	7
3. Organizações Envolvidas, o seu papel e responsabilidades	8
4. Grupos-alvo das Ações	9
5. Estratégia do Consórcio	10
6. Conteúdos e Plano de Ação	11
7. Monitorização e Avaliação das Ações	13
8. Relatório e Disseminação Das Ações	14



1. INTRODUÇÃO

Todos os/as jovens/as, depois de saírem da escola, são susceptíveis de passar algumas semanas ou meses na categoria de jovens não empregados nem em formação, o que, em si mesmo, não constitui um problema específico. No entanto, quando esta situação persiste, pode ter impactos significativos no indivíduo que a vive, mas também, a longo prazo, na sociedade e na economia.

A falta de perspectivas de emprego e/ou de formação sentida por alguns jovens tem um impacto definitivo na sua autoestima e na confiança em si próprios e nas suas capacidades. Esta perda de autoconfiança torna mais difícil a entrada destes jovens no mercado de trabalho, onde têm de ser capazes de "vender" as suas competências a um empregador.

Embora seja importante considerar as consequências para o indivíduo de permanecer na categoria NEET durante um longo período de tempo, as autoridades públicas, bem como a sociedade em geral, devem também preocupar-se com as consequências sociais e económicas.

As consequências económicas da falta de participação dos jovens que não estão empregados/as, nem a frequentar instâncias educativas e/ou formativas no mercado de trabalho são numerosas: diminuição do consumo destas famílias, degradação da capacidade de produção, perda de competitividade, diminuição das receitas fiscais e das contribuições obrigatórias, aumento das despesas sociais, etc.

Perante estas dificuldades de integração, alguns jovens correm o risco de se desvincularem definitivamente do mercado de trabalho. Este abandono do mercado de trabalho, voluntário ou não, terá também consequências a longo prazo em termos de aumento das despesas sociais e de redução das receitas fiscais.

Embora as consequências a médio e longo prazo sejam difíceis de quantificar atualmente, o custo atual do não emprego destes jovens foi estimado pela Fundação Europeia para a Melhoria das Condições de Vida e de Trabalho em 100 mil milhões de euros por ano para a União Europeia de 27 países, ou seja, 1% do PIB combinado(1).

O Pacote de Trabalho (*Work Package* – WP) 3 do projeto S2CENE está orientado para envolver grupos-alvo directos no projeto e aumentar a sensibilização para a relevância social e o papel das Escolas de Segunda Oportunidade a nível nacional e europeu. O WP3 prevê uma fase de definição da estratégia, um evento conjunto de aprendizagem do pessoal para dotar o pessoal da parceria de competências, para preparar e implementar as ações definidas, a nível nacional e europeu. Entre as actividades a promover estão as sessões de informação, reuniões de sensibilização, seminários e sessões de partilha.

Os principais objetivos do WP3 são:

- Contribuir para a definição de uma estratégia de promoção de ações de sensibilização, fomentando o reconhecimento social e o valor das Escolas de Segunda Oportunidade para a Educação de Adultos a nível nacional e europeu;
- Definir e promover um evento conjunto de aprendizagem de pessoal para dotar o pessoal da parceria de competências para preparar e implementar as ações definidas, a nível nacional e europeu;

- Preparar e implementar um conjunto de eventos de sensibilização para a relevância social e o papel das Escolas de Segunda Oportunidade a nível nacional e europeu.

Um dos principais objectivos do projeto S2CENE é sensibilizar para o impacto que as Escolas de Segunda Oportunidade têm na educação e formação e na inclusão pessoal, social e profissional de adultos, especificamente de jovens adultos/as. Para atingir este objetivo, o consórcio do projeto estruturou Pacotes de Trabalho (ou Work Packages - WPs) específicos que permitirão atingir, não só os grupos-alvo do projeto, mas também os decisores políticos e organizações relevantes da sociedade civil. O WP3 é um desses pacotes de trabalho:

Ações de sensibilização relacionadas com a pertinência social das Escolas de Segunda Oportunidade	
Porquê?	Promover a sensibilização para a pertinência social das Escolas de Segunda Oportunidade.
Como?	Através da preparação e realização de sessões de esclarecimento, reuniões de sensibilização, seminários e/ou sessões de partilha a nível local/regional/nacional e europeu.
Quem?	Envolvendo/direcionado para organizações e profissionais que atuam na educação de adultos/as e na inclusão social e profissional (por exemplo, saúde, justiça, bem-estar) nos países parceiros.
O quê?	Deste WP resultarão: <ul style="list-style-type: none"> - Um Plano Estratégico para o Desenvolvimento de Ações de Sensibilização (D3.1) (EN, PT, BG & HR) - Um programa de formação de profissionais intitulado Impacto Social das Escolas de Segunda Oportunidade (D3.2) (EN, PT, BG & HR) - 1 evento conjunto de aprendizagem com profissionais de Escolas de Segunda Oportunidade (ou Staff Learning Event - SLE), envolvendo 10 participantes - 6 ações de sensibilização implementadas a nível nacional, envolvendo 90 participantes - 1 ação de sensibilização implementada a nível Europeu, envolvendo 30 organizações e profissionais

A inovação deste WP está relacionada com o facto de:

- Prever ações de sensibilização (por exemplo, sessões de informação, reuniões de sensibilização, seminários e sessões de partilha)
- Envolver a participação dos principais interessados no projeto (por exemplo, peritos e profissionais das Escolas de Segunda Oportunidade de diferentes países europeus, peritos e profissionais da área da educação e investigação, educação de adultos e inclusão social e profissional) no processo de discussão, validação e exploração dos resultados do projeto;
- Sensibilizar para a pertinência social e o papel das Escolas de Segunda Oportunidade a nível nacional e europeu, nomeadamente para a educação de adultos e a inclusão social e profissional de jovens adultos.

Em termos de indicadores, os parceiros previram os seguintes para este WP:

- 1 evento conjunto de aprendizagem do pessoal (SLE), envolvendo 10 participantes (2 membros do pessoal por parceiro)
- 6 ações de sensibilização implementadas a nível nacional (2 por país), envolvendo 90 participantes (15 em cada evento)
- 1 ação de sensibilização implementada a nível europeu, envolvendo 30 organizações e profissionais.

O WP está organizado nas seguintes tarefas:

- T3.1 - Definição da estratégia para as ações de sensibilização
- T3.2 - Impacto social das Escolas de Segunda Oportunidade: evento conjunto de aprendizagem com profissionais de Escolas de Segunda Oportunidade
- T3.3 - Implementação das ações de sensibilização a nível nacional e europeu

Os principais resultados deste WP são:

- D3.1 - Um Plano Estratégico para o Desenvolvimento de Ações de Sensibilização
- D3.2 - Um programa de formação de profissionais intitulado Impacto Social das Escolas de Segunda Oportunidade
- D3.3 - Relatório sobre as ações de sensibilização a nível nacional e a nível europeu.

2. OBJETIVOS DO PLANO

A estratégia será um documento interno para orientar os parceiros na preparação, promoção e comunicação das ações de sensibilização, essenciais para

- Envolver os grupos-alvo do projeto nas diferentes fases do seu desenvolvimento e progressão;
- Sensibilizar para o impacto das Escolas de Segunda Oportunidade na capacitação, desenvolvimento pessoal e inclusão social e profissional dos jovens adultos;
- Promover a sustentabilidade e a exploração dos resultados do projeto numa fase inicial do seu desenvolvimento.

O principal resultado desta tarefa é o D3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento das Ações de Sensibilização que estará disponível em todas as línguas da parceria do projeto S2CENE.

Este documento consiste num plano estratégico, com instruções e recursos a serem utilizados pelas escolas/prestadores de educação de adultos (AE2O, NBU e DANTE) na implementação das NAAs e pela rede europeia (E2C EUROPE) na promoção das EAA. O E2C Europe (FR) é responsável pela elaboração deste plano, com o apoio de todos os parceiros, que apresentará os seguintes objectivos

- Objetivos do plano
- Organizações envolvidas, o seu papel e responsabilidades
- Grupo-alvo das ações
- Estratégia do consórcio
- Conteúdos e plano de ação
- Acompanhamento e avaliação das ações
- Relatório e disseminação das ações

O envolvimento dos parceiros responsáveis por estas ações na estrutura do plano é crucial para assegurar a compreensão e o compromisso de todos durante a fase de preparação, implementação, relatório e avaliação do plano.

O documento estará disponível em inglês, o objetivo principal é ser utilizado pela parceria, no entanto é possível publicá-lo *online* no *website* do projeto, se os parceiros concordarem

3. ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS, O SEU PAPEL E RESPONSABILIDADES

E2C Europe (FR), a rede europeia de Escolas de Segunda Oportunidade é responsável por este WP, designadamente por:

- Preparar a estratégia para as ações de sensibilização a implementar a nível nacional e europeu;
- Conceber e preparar os materiais para o programa de formação dos profissionais de Escolas de Segunda Oportunidade (Staff Learning Event2 ou SLE2) relacionado com a pertinência social das Escolas de Segunda Oportunidade, com contributos e contribuições dos parceiros;
- Orientar e apoiar os parceiros na preparação, implementação e relatório das ações de sensibilização nacionais.

Todos os parceiros darão contributos e feedback para Plano Estratégico para o Desenvolvimento de Ações de Sensibilização (D3.1) e participarão no 2º evento conjunto de aprendizagem do pessoal (SLE2). As escolas/instituições de ensino de adultos (AE20, NBU e DANTE) serão também responsáveis pela implementação das 6 ações de sensibilização em Portugal, Bulgária e Croácia, em dois momentos diferentes (M23 e M31).

4. GRUPOS-ALVO DAS AÇÕES

Estas ações são dirigidas a peritos e profissionais das Escolas de Segunda Oportunidade de diferentes países europeus; peritos e profissionais da área da educação e investigação, educação de adultos e inclusão social e profissional de diferentes países europeus. Os parceiros do projeto S2CENE esperam envolver 90 participantes nas ações de sensibilização a nível nacional Nacional (ou National Awareness Actions - NAA) (15 participantes por país na ação de sensibilização a nível nacional 1 ou NAA1 e 15 participantes por país na NAA2) e 30 organizações e profissionais na ação de sensibilização a nível europeu. No total, o consórcio espera envolver, diretamente, 120 participantes e, indiretamente, 500 grupos-alvo.

5. ESTRATÉGIA DO CONSÓRCIO

Esta tarefa está relacionada com a implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento de Ações de Sensibilização e prevê a implementação de sessões de esclarecimento, reuniões de sensibilização, seminários e/ou sessões de partilha, incluindo:

- Uma 1ª sessão de sensibilização a nível nacional (ou NAA1) para ser implementada em Portugal (pela AE20), na Bulgária (pela NBU) e na Croácia (pela DANTE) no M23;
- Uma 2ª sessão de sensibilização a nível nacional (ou NAA2) para ser implementada em Portugal (pela AE20), na Bulgária (pela NBU), e na Croácia (pela DANTE) no M31;
- Ações de sensibilização a nível europeu (ou European Awareness Actions – EAA) para ser implementada em França (pela E2C EUROPE) no M35.

O processo de preparação e implementação destas ações será incluído num documento final a ser promovido pelos parceiros responsáveis pela promoção das ações de sensibilização, identificado como D3.3. - Relatório sobre as ações de sensibilização a nível nacional e a nível europeu.

Os resultados destas ações serão analisados e discutidos entre os parceiros e contribuirão para melhorar e ajustar o D3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento de Ações de Sensibilização e o D3.2 - Programa de formação de profissionais intitulado Impacto Social das Escolas de Segunda Oportunidade.

6. CONTEÚDOS E PLANO DE AÇÃO

Com vista a sensibilizar para a pertinência social de implementar as Escolas de Segunda Oportunidade na Bulgária, Croácia e em Portugal, a E2C Europe orientará os parceiros na implementação de ações nacionais.

Para ter um impacto significativo, os 6 eventos nacionais (2022-2023) terão de se realizar no mesmo dia e à mesma hora. Isto significa que 3 eventos nacionais S2CENE terão lugar ao mesmo tempo na Europa.

Podem ser webinars, mas é preferível realizar reuniões presenciais. Assim, estas ações podem ser conferências, seminários ou dias abertos.

Relativamente aos locais, é conveniente organizá-los nas estruturas parceiras na Bulgária e na Croácia e num SCS para Portugal. As universidades portuguesas e croatas também podem ser envolvidas.

O parceiro de comunicação S2CENE será responsável pela produção de ferramentas de comunicação relacionadas com os eventos, bem como pelos convites oficiais.

Tal como referido anteriormente no texto, a população que não se encontra nem a estudar nem a trabalhar e o abandono escolar devem ser uma preocupação geral. Assim, é importante que os/as decisores/as políticos/as participem nestas ações de sensibilização. Os/as profissionais que trabalham no domínio da educação de adultos e da inclusão social e profissional também devem ser informados sobre o programa das Escolas de Segunda Oportunidade. As associações de encarregados/as de educação também podem ser convidadas.

Para envolver as autoridades públicas, recomenda-se a participação de organizações ligadas à sociedade civil. Recomenda-se igualmente a presença de sociólogos, filósofos e outros investigadores no domínio da educação. Finalmente, para atestar o valor acrescentado das Escolas de Segunda Oportunidade para os/as jovens, o testemunho de ex-beneficiários/estudantes das Escolas de Segunda Oportunidade existentes seria uma mais-valia. O seu objetivo será não só destacar os resultados positivos do sistema de SCS, mas também a forma como este pode colmatar as lacunas do sistema de ensino regular.

Durante estas reuniões, devem ser fornecidos dados e estatísticas. Estes dados devem destacar, por país, a taxa de desemprego entre os jovens dos 15 aos 30 anos, a taxa de abandono escolar, a taxa de jovens que abandonam o sistema de ensino tradicional sem qualificações. Seria pertinente comparar estes dados com os de um país com Escolas de Segunda Oportunidade. Os dados e as estatísticas devem ser recolhidos pelos parceiros S2CENE junto de universidades e fornecedores de dados públicos, em sítios Web nacionais governamentais e no EUROSTAT. Se possível, pode ser apresentado um estudo que mostre a melhoria destes números graças às Escolas de Segunda Oportunidade. Para que os participantes possam compreender melhor o sistema de Educação de Segunda Oportunidade, será partilhada a sua história, bem como alguns métodos inovadores implementados nas Escolas de Segunda Oportunidade. Estes poderão ser partilhados pelos formadores/as ou coordenadores/as das Escolas de Segunda Oportunidade.

O objetivo de todas estas apresentações será, em primeiro lugar, demonstrar o impacto na inclusão entre aqueles que estiveram no ensino e aqueles que estiveram fora dele. Pretendem também inspirar

os/as participantes a empenharem-se no desenvolvimento da Educação de Segunda Oportunidade e a promoverem os seus princípios.



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas. (Projeto Nº 621535-EPP-1-2020-1-PT-EPPKA3-IPI-SOC-IN)



S2CENE

7. MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DAS AÇÕES

Após a implementação das ações de sensibilização, os parceiros por estas atividades precisam de produzir um relatório, reunindo as informações sobre a preparação, implementação, monitorização e avaliação das ações. A estrutura do relatório será discutida entre os parceiros durante a preparação do D3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento de Ações de Sensibilização, mas incluirá provavelmente as seguintes secções:

- Introdução
- Agenda e logística
- Caracterização dos/as participantes
- Disseminação do evento
- Realização do evento
- Avaliação do evento pelos participantes
- Conclusões
- Anexos

No total, os parceiros esperam ter 7 relatórios sobre as ações de sensibilização, incluindo:

- Três relatórios relacionados com a preparação, implementação e avaliação das 1^{as} ações de sensibilização a nível nacional no M23 (um de Portugal (P1), um da Bulgária (P3) e um da Croácia (P5));
- Um relatório relacionado com a preparação, implementação e avaliação da ação de sensibilização europeia no M35 (P4);
- Três relatórios relacionados com a preparação, implementação e avaliação das 2^{as} ações de sensibilização a nível nacional no M31 (um de Portugal (P1), um da Bulgária (P3) e um da Croácia (P5));

Os relatórios estarão disponíveis apenas em inglês e terão carácter interno, pelo que não serão publicados.

O D3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento de Ações de Sensibilização será, na sua maioria, um documento interno, para orientar e apoiar os parceiros na preparação, implementação, comunicação e avaliação das acções a implementar a nível nacional e europeu. Por este motivo, o documento estará disponível em inglês. Uma vez terminado este deliverable, os parceiros podem discutir a possibilidade de publicar este deliverable, dependendo da sua relevância.

O D3.2 - Programa de formação de profissionais intitulado Impacto Social das Escolas de Segunda Oportunidade será um documento público, que pode ser útil para outras organizações e profissionais fora da parceria. Por esta razão, o documento estará traduzido para inglês, português, búlgaro e croata e estará disponível para *download* no *website* do projeto.

8. RELATÓRIO E DISSEMINAÇÃO DAS AÇÕES

A INOVA+ criará notícias para o *website*, descrevendo e divulgando estes eventos. Estas devem também ser partilhadas nos sites de cada parceiro nas suas próprias línguas.

As notícias criadas no sítio web serão publicadas no *Facebook*, *Twitter* e *LinkedIn* pela INOVA+

Cada parceiro deve criar um evento no Facebook que será divulgado nos canais online do projeto.

O *streaming* da parte comum será transmitido no Youtube. Esta tarefa será testada alguns dias antes.

A INOVA+ criará um modelo simples de convite que será editável para que cada parceiro possa traduzí-lo para a sua língua e adaptar qualquer informação necessária.

A INOVA+ criará um modelo de cartaz que será editável para que cada parceiro possa traduzí-lo para a sua língua e adaptar qualquer informação necessária.

A INOVA+ criará uma proposta de comunicado de imprensa que cada parceiro possa adaptar em conformidade com a sua necessidade e enviar para a sua lista de contactos de imprensa nacional/local.

Se algum dos parceiros decidir partilhar os dados referidos como conteúdo para estas ações de sensibilização sob a forma de folhetos ou panfletos, deve preparar a informação uma semana antes do evento e solicitar à INOVA+ a preparação destes materiais (com algumas instruções sobre como a informação deve ser organizada graficamente).



S2CENE



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.
(Projeto Nº 621535-EPP-1-2020-1-PT-EPPKA3-IPI-SOC-IN)

WWW.S2CENE.EU



[/S2CENE](https://www.facebook.com/S2CENE)



[@S2CENE_EU](https://twitter.com/S2CENE_EU)