



D3.1 STRATEŠKI PLAN PODIZANJA SVIJESTI

WP3 – Akcije podizanja svijesti vezane uz društvenu potrebu Second Chance School





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ovaj strateški plan (D.3.1.) objavljuje S2CENE projektni konzorcij, koji čini pet organizacija - AE2O (Portugal), E2C-Europe (Francuska), NBU (Bugarska), DANTE (Hrvatska) and Inova+ (Portugal).

S2CENE projektni broj: 621535-EPP-1-2020-1-PT-EPPKA3-IPI-SOC-IN

Za više informacija o projektu posjetite web stranicu projekta <https://s2cene.eu/>, Facebook stranicu @S2CENE ili Twitter @S2CENE_U

Autori:

- Céline Maillot (E2C Europe's voditeljica)
- Susana Constante Pereira

Recenzent: Michel Haudry (E2C Europe's manager)

Suradnici u prikupljanju podataka:

NBU (Bugarska) - Lachezar Afrikanov
DANTE SCHOOL (Hrvatska) - Patrizia Pitacco
Inova+ (Portugal) - João Geraldes

Grafički dizajn: Inova+ (Portugal)

Partneri:



Reprodukcija je odobrena pod uvjetom da se navede izvor.

Autorska prava © 2022 S2CENE projekt kojeg zastupa koordinacijski partner AE2O, Portugal.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Sadržaj

1. UVOD	4
2. CILJEVI PLANA	6
3. UKLJUČENE ORGANIZACIJE, NJIHOVE ULOGE I ODGOVORNOSTI	6
4. AKTIVNOST CILJNE SKUPINE	7
5. STRATEGIJA KONZORCIJA	7
6. SADRŽAJ I AKCIJSKI PLAN	7
7. PRAĆENJE I EVALUACIJA AKTIVNOSTI	8
8. IZVJEŠĆE I DISEMINACIJA AKTIVNOSTI	9

1. UVOD

Svaka mlada osoba, nakon završetka školovanja, vjerojatno će provesti nekoliko tjedana ili mjeseci u kategoriji NEET, što samo po sebi nije poseban problem. Međutim, kada se takva situacija nastavi, može imati značajne utjecaje na pojedinca, ali i, dugoročno, na društvo i gospodarstvo.

Nedostatak mogućnosti zapošljavanja i/ili osposobljavanja koje doživljavaju neki mladi ljudi definitivno utječe na njihovo samopoštovanje i povjerenje u sebe i svoje sposobnosti. Ovaj gubitak samopouzdanja otežava ovim mladim ljudima ulazak na tržište rada, gdje moraju biti u mogućnosti "prodati" svoje vještine poslodavcu.

Iako je važno razmotriti posljedice za pojedinca ostanka u kategoriji NEET-a tijekom duljeg vremenskog razdoblja, tijela javne vlasti, kao i društvo u cjelini, također moraju biti zabrinuti oko društvenih i gospodarskih posljedica.

Ekonomske posljedice nedostatka sudjelovanja mladih NEET-ova na tržištu rada su brojne: manja potrošnja tih kućanstava, degradacija proizvodnih kapaciteta, gubitak konkurentnosti, niži porezni prihodi i obvezni doprinosi, veći socijalni rashodi itd.

Suočeni s tim poteškoćama integracije, neki mladi ljudi riskiraju da se trajno odvoje od tržišta rada. Ovo povlačenje s tržišta rada, bilo dobrovoljno ili ne, također će imati dugoročne posljedice u smislu povećanih socijalnih rashoda i smanjenih poreznih prihoda.

Iako je danas teško kvantificirati srednjoročne i dugoročne posljedice, Europska zaklada za poboljšanje životnih i radnih uvjeta procijenila je trenutni trošak nezaposlenosti ovih mladih na 100 milijardi eura godišnje za Europsku uniju od 27 zemalja, odnosno 1% ukupnog BDP-a(1).

WP3 je orijentiran na uključivanje izravnih ciljnih skupina u projekt i podizanje svijesti o društvenoj važnosti i ulozi *Second Chance School* na nacionalnoj i europskoj razini. WP je predfaza definiranja strategije, zajednički događaj učenja i pripremanja osoblja za kompetencije, kako bi se pripremile i provele definirane mjere, na nacionalnoj i europskoj razini. Među aktivnostima koje će se promicati su informativne sesije, sastanci za podizanje svijesti, seminari i sesije razmjene.

Glavni ciljevi WP3:

- Doprinijeti definiranju strategije za promicanje akcija podizanja svijesti, poticanje društvenog priznanja i vrijednosti *Second Chance School* za obrazovanje odraslih na nacionalnoj i europskoj razini;
- Definirati i promicati zajednički događaj učenja osoblja kako bi se osnažilo partnerstvo i kompetencije osoblja, pripremito i provelo definirane aktivnosti na nacionalnoj i europskoj razini;
- Pripremiti i provesti skup događaja za podizanje svijesti o društvenoj važnosti i ulozi *Second Chance School* na nacionalnoj i europskoj razini.

Jedan od glavnih ciljeva projekta S2CENE je podizanje svijesti o utjecaju koji škole *Second Chance School* imaju na obrazovanje i osposobljavanje te na osobnu, socijalnu i profesionalnu uključenost odraslih, posebno mladih odraslih osoba.

Kako bi postigli taj cilj, konzorcij je strukturirao specifične radne pakete koji će omogućiti da se dosegnu ne samo ciljne skupine projekta, već i kreatori politika i relevantne organizacije građanskog društva.

WP3 je jedan od radnih paketa:

Akcije podizanja svijesti vezane uz društvenu potrebu <i>Second Chance Schools</i>	
Zašto?	Promicanje društvene svijesti
Kako?	Pripremom i provedbom informativnih sesija, sastanaka za podizanje svijesti, seminara i/ili sesija razmjene na lokalnoj/regionalnoj/nacionalnoj i europskoj razini.
Tko?	Uključivanje/upućivanje organizacijama i stručnjacima koji djeluju u obrazovanju odraslih i socijalnoj i profesionalnoj uključenosti (npr. zdravstvu, pravosuđu, dobroti) u partnerskim zemljama.
Što?	<p>Iz ovog WP-a proizlaziti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strateški plan aktivnosti za podizanje svijesti (D3.1) - Program osposobljavanja osoblja za Društveni utjecaj <i>Second Chance Schools</i> (D3.2) (EN, PT, BG & HR) - 1 zajednički događaj za uključivanje osoblja (SLE), koji uključuje 10 sudionika - 6 aktivnosti podizanja svijesti provedenih na nacionalnoj razini, uključujući 90 sudionika - 1 akcija podizanja svijesti provedena na europskoj razini, koja uključuje 30 organizacija i stručnjaka

Inovacija WP povezana je s činjenicom:

- Predviđene aktivnosti podizanja svijesti (npr. informativni sastanci, sastanci za podizanje svijesti, seminari i sesije razmjene)
- Uključivanje sudjelovanja ključnih dionika projekta (npr. stručnjaka i profesionalaca iz *Second Chance School* iz različitih europskih zemalja, stručnjaka iz područja obrazovanja i istraživanja, obrazovanja odraslih te socijalne i profesionalne uključenosti) u proces rasprave, validacije i iskorištavanja rezultata projekta;
- Cilj je podizanje svijesti o društvenoj važnosti i ulozi *Second Chance School* na nacionalnoj i europskoj razini, odnosno obrazovanju odraslih te socijalnoj i profesionalnoj uključenosti mladih odraslih osoba

Što se tiče pokazatelja, partneri su za ovaj WP predvidjeli sljedeće:

- 1 zajednički događaj za učenje osoblja (SLE), koji uključuje 10 sudionika (2 člana osoblja po partneru)
- 6 aktivnosti podizanja svijesti provedenih na nacionalnoj razini (2 po zemlji), uključujući 90 sudionika (15 u svakom događaju)
- 1 aktivnost podizanja svijesti koje se provode na europskoj razini, a uključuju 30 organizacija i stručnjaka.

WP je organiziran u sljedeće zadatke:

- T3.1 – Definicija strategije za aktivnosti podizanja svijesti
- T3.2 – Društveni utjecaj *Second Chance School*: događaj zajedničkog učenja osoblja
- T3.3 – Provedba aktivnosti podizanja svijesti na nacionalnoj i europskoj razini

Glavni rezultati WP su:

- D3.1 – Strateški plan mjera podizanja svijesti
- D3.2 – Društveni utjecaj SCS: program osposobljavanja osoblja
- D3.3. – Izvješće o nacionalnim i europskim događajima za podizanje svijesti

2. CILJEVI PLANA

Strategija će biti interni dokument koji će usmjeravati partnere u pripremi, promociji i izvješćivanju o aktivnostima podizanja svijesti, što je ključno za:

- Uključiti ciljne skupine projekta u različite faze njegova razvoja i napredovanja;
- Podizanje svijesti o utjecaju *Second Chance School* na izgradnju kapaciteta, osobni razvoj, socijalnu i profesionalnu uključenost mladih odraslih osoba;
- Promicati održivost i iskorištavanje rezultata projekta u ranoj fazi njegova razvoja.

Glavni rezultat ovog zadatka je strateški plan D3.1 – Akcije podizanja svijesti koji će biti dostupan na engleskom jeziku.

Ovaj dokument sastoji se od strateškog plana, s uputama i sredstvima koja će koristiti škole/pružatelji obrazovanja odraslih (AE2O, NBU i DANTE) u provedbi NAA i europske mreže (E2C EUROPE) u promicanju EAA. E2C Europe (FR) odgovoran je za pružanje ovog plana, uz podršku svih partnera, koji će predstaviti:

- Ciljeve plana
- Uključene organizacije, njihove uloge i odgovornosti
- Ciljne skupine za aktivnosti
- Strategija konzorcija
- Sadržaj i akcijski plan
- Praćenje i evaluacija aktivnosti
- Izvješćivanje i diseminacija aktivnosti

Uključivanje partnera odgovornih za ove radnje u strukturu plana ključno je kako bi se osiguralo razumijevanje i predanost svih tijekom faze pripreme, provedbe, izvještavanja i evaluacije plana.

Dokument će biti dostupan na engleskom jeziku, glavni cilj je da ga partnerstvo koristi, međutim moguće ga je objaviti na mreži na web stranici projekta, ako se partneri slažu s tim.

3. UKLJUČENE ORGANIZACIJE, NJIHOVE ULOGE I ODGOVORNOSTI

E2C Europe (FR), europska mreža SCS-a, odgovorna je za ovaj radni program i odgovorna je za:

- Pripremu strategije za aktivnosti podizanja svijesti koje će se provoditi na nacionalnoj i europskoj razini;
- Izrada i priprema materijala za program obuke osoblja (SLE2) koji se odnosi na društveni utjecaj SCS-a, uz doprinose i doprinose partnera;
- Vođenje i podrška partnerima u pripremi, provedbi i izvješćivanju o nacionalnim aktivnostima podizanja svijesti.

Svi partneri pružit će podatke i povratne informacije za strateški plan D3.1 – Akcije podizanja svijesti i prisustvovat će 2. zajedničkom događaju za učenje osoblja (SLE2). Škole/pružatelji usluga obrazovanja odraslih (AE20, NBU i DANTE) također će biti odgovorni za provedbu 6 akcija podizanja svijesti u Portugalu, Bugarskoj i Hrvatskoj, u dva različita datuma (M23 i M31). Škole/pružatelji usluga obrazovanja odraslih (AE20, NBU i DANTE) također će biti odgovorni za provedbu 6 akcija podizanja svijesti u Portugalu, Bugarskoj i Hrvatskoj, u dva različita datuma (M23 i M31).

4. AKTIVNOST CILJNE SKUPINE

Aktivnosti su upućene stručnjacima iz škola *Second Chance* iz različitih europskih zemalja; stručnjacima iz područja obrazovanja i istraživanja, obrazovanja odraslih te socijalne i profesionalne uključenosti iz različitih europskih zemalja. Od partnera se očekuje da će uključiti 90 sudionika u NNA (15 sudionika po zemlji i 15 sudionika po zemlju u NAA2) i 30 organizacija i stručnjaka u EAA. Sveukupno, konzorcij očekuje da će izravno uključiti 120 sudionika i neizravno 500 ciljnih skupina.

5. STRATEGIJA KONZORCIJA

Ovaj zadatak povezan je s provedbom Strateškog plana D3.1 - Akcije podizanja svijesti i predviđa informativne sesije provedbe, sastanke podizanja svijesti, seminar i/ili sjednicu razmjene, uključujući:

- Nacionalne akcije podizanja svijesti (NAA1) koje će se provoditi u Portugalu (od strane AE2O), Bugarskoj (od strane NBU), Hrvatske (od strane DANTE) u M23;
- Nacionalne akcije podizanja svijesti (NAA2) koje će se provoditi u Portugalu (od strane AE2O), Bugarskoj (od strane NBU), Hrvatske (od strane DANTE) u M31.
- Europske akcije podizanja svijesti (EAA) održati će se u Francuskoj (od strane E2C EUROPE) u M35;

Proces pripreme i provedbe ovih akcija bit će uključen u završni dokument koji će promovirati partneri odgovorni za promociju akcija podizanja svijesti, identificirani kao D3.3. – Izvješće o nacionalnim i europskim događajima podizanja svijesti.

Rezultati tih aktivnosti analizirat će se i raspravljati među partnerima te će doprinijeti poboljšanju i prilagodbi strateškog plana D3.1 – Akcije podizanja svijesti i D3.2 - Socijalni utjecaj SCS-a: program osposobljavanja osoblja.

6. SADRŽAJ I AKCIJSKI PLAN

Kako bi se podigla svijest o socijalnoj potrebi provedbe SCS-a u Bugarskoj, Hrvatskoj i Portugalu, E2C Europe vodit će partnere u provedbi nacionalnih mjera.

Kako bi imali značajan utjecaj, svih 6 nacionalnih događaja (2022.-2023.) morat će se održati istog dana u isto vrijeme. To znači da će se 3 nacionalna događaja S2CENE održati u isto vrijeme u Europi. To mogu biti webinar, ali poželjno je održavati fizičke sastanke. Dakle, ove akcije mogu biti konferencije, seminari ili dani otvorenih vrata.

Za prostore se čini logičnim organizirati ih u partnerskim strukturama u Bugarskoj i Hrvatskoj te u SCS-u u Portugal. Mogu biti uključena i portugalska i hrvatska sveučilišta.

Komunikacijski partner S2CENE bit će zadužen za izradu komunikacijskih alata povezanih s događajima, kao i službenih pozivnica.

Kao što je ranije navedeno u tekstu, populacija NEET-a i napuštanje školovanja trebali bi biti briga svih. Stoga je važno da kreatori politika prisustvuju ovim akcijama podizanja svijesti. Stručnjaci koji rade na obrazovanju odraslih, socijalnoj i profesionalnoj inkluziji također trebaju biti upoznati sa SCS shemom. Mogu se pozvati i udruge roditelja.

Kako bi se uključila tijela javne vlasti, preporučuje se sudjelovanje organizacije povezane s građanskim društvom. Preporučuje se i prisutnost sociologa, filozofa i drugih obrazovnih istraživača. Konačno, kako bi se potvrdila dodana vrijednost SCS-a za mlade, svjedočenje bivših korisnika/studenata postojećih SCS-a bilo bi prednost. Cilj je ne samo istaknuti pozitivne rezultate SCS sustava, već i način kako on može popuniti praznine u redovnom obrazovnom sustavu.

Tijekom tih sastanaka potrebno je osigurati podatke i statistiku. Ovi podaci trebali bi istaknuti, po zemljama, stopu nezaposlenosti među mladima u dobi od 15 do 30 godina, stopu napuštanja školovanja, stopu mladih koji napuštaju tradicionalni obrazovni sustav bez kvalifikacija. Bilo bi relevantno usporediti te podatke s podacima zemlje sa SCS-om. Podatke i statistiku trebali bi prikupljati partneri S2CENE-a sa sveučilišta i pružatelji javnih podataka, na državnim nacionalnim internetskim stranicama i u EUROSTATU. Ako je moguće, može se predstaviti studija koja pokazuje poboljšanje ovih brojki zahvaljujući SCS-u. Kako bi se sudionicima omogućilo bolje razumijevanje SCS sheme, s njima će se podijeliti njezina povijest, kao i neke inovativne metode provedene u SCS-u. Oni mogu biti podijeljeni od strane SCS trenera ili menadžera.

Cilj svih ovih prezentacija bit će, prije svega, prikazati utjecaj na inkluziju između onih koji su bili u obrazovanju i onih koji su bili izvan obrazovanja. Također će nastojati potaknuti sudionike da se uključe u razvoj obrazovanja druge prilike i promiču njegova načela.

7. PRAĆENJE I EVALUACIJA AKTIVNOSTI

Nakon provedbe aktivnosti podizanja svijesti, partneri odgovorni za te aktivnosti trebaju izraditi izvješće, prikupljajući informacije o pripremi, provedbi, praćenju i evaluaciji aktivnosti. Struktura izvješća raspravljat će se između partnera prilikom pripreme strateškog plana D3.1 Akcije podizanja svijesti, međutim vjerojatno će uključivati sljedeće odjeljke:

- Uvod
- Dnevni red i logistika
- Karakterizacija sudionika
- Diseminacija događaja
- Provedba događaja
- Evaluacija događaja od strane sudionika
- Zaključci
- Prilozi

Sveukupno, partneri će imati 7 izvješća o aktivnostima podizanja svijesti, uključujući:

- Tri izvješća koja se odnose na pripremu, provedbu i evaluaciju 1. nacionalne akcije podizanja svijesti u M23 (jedno iz Portugala (P1), jedno iz Bugarske (P3) i jedno iz Hrvatske (P5));
- Jedno izvješće odnosilo se na pripremu, provedbu i evaluaciju Europske akcije podizanja svijesti u M35 (P4);
- Tri izvješća koja se odnose na pripremu, provedbu i evaluaciju 2. Nacionalne akcije podizanja svijesti u M31 (jedno iz Portugala (P1), jedno iz Bugarske (P3) i jedno iz Hrvatske (P5));
- Izvješća će biti dostupna samo na engleskom jeziku i bit će interna i stoga neće biti objavljena.

D3.1 – Strateški plan mjera podizanja svijesti bit će, uglavnom interni dokument, za usmjeravanje i podršku partnerima u pripremi, provedbi, izvješćivanju i evaluaciji mjera koje

će se provoditi na nacionalnoj i europskoj razini. Iz tog će razloga dokument biti dostupan na engleskom jeziku. Nakon završetka ovog rezultata, partneri mogu raspravljati o mogućnosti objavljivanja ovog rezultata, ovisno o njegovoj relevantnosti.

D3.2 - Društveni utjecaj SCS-a: program osposobljavanja osoba bit će javni dokument koji može biti koristan za druge organizacije i stručnjake izvan partnerstva. Iz tog razloga dokument će biti na engleskom, portugalskom, bugarskom i hrvatskom jeziku i dostupan za preuzimanje na web stranici projekta.

D3.3 - Izvješće o nacionalnim i europskim događajima podizanja svijesti bit će interni dokument koji će partnerima omogućiti pregled i poboljšanje prethodnih rezultata, koji će biti dostupni na engleskom jeziku i neće biti objavljeni.

8. IZVJEŠĆE I DISEMINACIJA AKTIVNOSTI

INOVA+ će kreirati vijesti za web stranicu, opisivati i diseminirati događaje. Ovo bi također trebalo podijeliti na web stranicama svakog partnera na njihovom jeziku.

Novosti kreirane na web stranici bit će objavljene na Facebooku, Twitteru i LinkedInu od strane INOVA+. Svaki bi partner trebao izraditi događaj na Facebooku koji će se širiti na mrežnim kanalima projekta.

Streaming zajedničkog dijela prenosit će se na YouTubeu. To će se testirati nekoliko dana ranije.

INOVA+ će izraditi jednostavnu pozivnicu za uzorak koja će se moći uređivati tako da je svaki partner može pretvoriti u svoj jezik i prilagoditi sve potrebne informacije.

INOVA+ će izraditi predložak postera koji će se moći uređivati tako da ga svaki partner može prevesti na svoj jezik i prilagoditi sve potrebne informacije.

INOVA+ će izraditi prijedlog priopćenja za javnost kako bi se svaki partner mogao prilagoditi u skladu s tim i poslati na svoj nacionalni / lokalni popis za kontakt za medije.

Ako bilo koji od partnera odluči podijeliti podatke navedene kao sadržaj za ove akcije podizanja svijesti u obliku brošura ili letaka, trebao bi pripremiti informacije tjedan dana prije događaja i zatražiti od INOVA+ da pripremi te materijale (s nekim uputama o tome kako bi informacije trebale biti grafički organizirane).



S2CENE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. (Project N° 621535-EPP-1-2020-1-PT-EPPKA3-IPI-SOC-IN

).

