



S2CENE

## ДЗ.1 СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЯ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ОСВЕДОМЕНОСТТА

РПЗ - Действия за повишаване на  
осведомеността, свързани със  
социалните нужди на училищата  
"Втори шанс"



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Подкрепата на Европейската комисия за издаването на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява единствено възгледите на авторите, и Комисията не носи отговорност за използването на съдържанието се в нея информация. (Номер на проект: 62155-477-1-303-1-PT47PKA-09-50C-03)



S2CENE



Настоящият стратегически план (D.3.1.) е публикуван от консорциума по проекта S2CENE, съставен от пет организации - AE2O (Португалия), E2C-Europe (Франция), НБУ (България), DANTE (Хърватия) и Inova+ (Португалия).

Номер на проекта S2CENE: 621535-EPP-1-2020-1-PT-EPPKA3-IPI-SOC-IN

За повече информация относно проекта, моля, посетете уебсайта на проекта <https://s2cene.eu/>, страницата на проекта във Facebook @S2CENE или Twitter @S2CENE\_U

Автори:

- Селин Майо (управител на E2C Europe)
- Сусана Константе Перейра

Рецензент: Michel Haudry (управител на E2C Europe)

Принос към събирането на данни:

НБУ (България) - Лъчезар Африканов  
Училище DANTE (Хърватия) - Патриция Питакто  
Inova+ (Португалия) - João Geraldès

Графичен дизайн: Inova+ (Португалия)

Партньори:



Възпроизвеждането е разрешено при условие, че се посочи източникът.

Copyright © 2022 Проект S2CENE, представяван от координацията партньор AE2O, Португалия.

Подкрепата на Европейската комисия за издаването на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява единствено възгледите на авторите, и Комисията не носи отговорност за използването на съдържанието се в нея информация.

# Съдържание

1.		<b>Въведение</b>	<b>5</b>
2.	<b>Цели на</b>	<b>плана</b>	<b>7</b>
3.	<b>Участващи организации и техните роли и отговорности</b>		
4.	<b>Целева група на действията</b>		
5.	<b>Стратегия на консорциума</b>		
6.	<b>Съдържание и план за действие</b>		
7.	<b>Мониторинг и оценка на действията</b>		<b>10</b>
8.	<b>Докладване и разпространение на действията</b>		<b>11</b>

## 1. ВЪВЕДЕНИЕ

Всеки млад човек, след като напусне училище, вероятно ще прекара няколко седмици или месеци в категорията NEET, което само по себе си не е особен проблем. Въпреки това, когато тази ситуация продължава, тя може да има значително въздействие върху отделния човек, който я преживява, но също така и в дългосрочен план върху обществото и икономиката.

Липсата на перспективи за заетост и/или обучение, с която се сблъскват някои млади хора, оказва определено влияние върху тяхното самочувствие и увереност в себе си и своите способности. Тази загуба на самочувствие затруднява навлизането на тези млади хора на пазара на труда, където те трябва да могат да "продадат" уменията си на работодателя.

Въпреки че е важно да се разгледат последиците за отделния човек от оставането му в категорията NEET за продължителен период от време, публичните органи, както и обществото като цяло, трябва да бъдат загрижени и за обществените и икономическите последици.

Икономическите последици от неучастието на младите NEETs на пазара на труда са многобройни: по-ниско потребление от страна на тези домакинства, влошаване на производствения капацитет, загуба на конкурентоспособност, по-ниски данъчни приходи и задължителни вноски, по-високи социални разходи и т.н.

Изправени пред тези трудности в интеграцията, някои млади хора рискуват да се откъснат трайно от пазара на труда. Това оттегляне от пазара на труда, независимо дали е доброволно или не, също ще има дългосрочни последици по отношение на увеличените социални разходи и намалените данъчни приходи.

Макар че днес е трудно да се определят средносрочните и дългосрочните последици, Европейската фондация за подобряване на условията на живот и труд оценява сегашните разходи, свързани с липсата на работа на тези млади хора, на 100 милиарда евро годишно за Европейския съюз от 27 държави, т.е. 1 % от общия БВП<sup>(1)</sup>.

Работен пакет 3 е насочен към включване на преките целеви групи в проекта и повишаване на осведомеността за социалната значимост и ролята на училищата "Втори шанс" на национално и европейско равнище. Работният пакет предвижда етап на определяне на стратегията, съвместно събитие за обучение на персонала, за да се предоставят на персонала на партньорството компетенции за подготовка и изпълнение на определените действия на национално и европейско равнище. Сред дейностите, които ще бъдат насърчавани, са информационните сесии, срещите за повишаване на осведомеността, семинарите и сесиите за споделяне.

Основните цели на WP3 са:

Да допринесе за определянето на стратегия за насърчаване на действията за повишаване на осведомеността, за да се насърчи социалното признаване и стойността на училищата "Втори шанс" за обучение на възрастни на национално и европейско равнище;

Определяне и насърчаване на съвместно събитие за обучение на персонала, което да предостави на персонала на партньорството компетенции, да подготви и изпълни определените действия на национално и европейско равнище;

Да подготви и осъществи набор от събития за повишаване на осведомеността за социалната значимост и ролята на училищата "Втори шанс" на национално и европейско равнище.

От доклада "Доклад и становище: Социално-професионално приобщаване на младите NEETs - от Съвета по икономика, социална политика и околна среда Champagne-Ardenne - 2015 г.  
 Една от основните цели на проекта S2CENE е да се повиши осведомеността относно въздействието, което училищата "Втори шанс" оказват върху образованието и обучението, както и върху личното, социалното и професионалното приобщаване на възрастните, и по-специално на младите хора. За да постигне тази цел, консорциумът структурира специфични работни пакети, които ще позволят да се достигне не само до целевите групи на проекта, но и до политиките и съответните организации на гражданското общество. Работен пакет 3 е един от тези работни пакети:

Действия за повишаване на осведомеността, свързани със социалните нужди на училищата "Втори шанс"	
<b>Защо?</b>	Насърчаване на социалната осведоменост
<b>Как?</b>	чрез подготовка и провеждане на информационни срещи, срещи за повишаване на осведомеността, семинари и/или сесии за обмен на местно/регионално/национално и европейско равнище.
<b>Кой?</b>	Участващи/адресирани към организации и професионалисти, работещи в областта на образованието за възрастни и социалното и професионалното приобщаване (напр. здравеопазване, правосъдие, благосъстояние) в страните партньори.
<b>Какво?</b>	От това ще произтече ЗП: - <b>Стратегически план за действия за повишаване на осведомеността</b> (D3.1) - Програма за обучение на персонала <b>Социално въздействие на училищата "Втори шанс"</b> (D3.2) (EN, PT, BG & HR) - <b>1 съвместно събитие за обучение на служителите (SLE)</b> , в което участваха 10 души - <b>6 действия за повишаване на осведомеността</b> , осъществени на национално равнище, с участието на <b>90</b> участници - <b>1 действие за повишаване на осведомеността</b> , осъществени на европейско равнище, с участието на 30 организации и специалисти

Нововъведенията в този РП са свързани с факта, че:

Предвидени действия за повишаване на осведомеността (напр. информационни сесии, срещи за повишаване на осведомеността, семинари и сесии за споделяне

Включване на ключовите заинтересовани страни по проекта (например експерти и професионалисти от училищата "Втори шанс" от различни европейски държави, експерти и професионалисти в областта на образованието и научните изследвания, образованието за възрастни и социалното и професионалното включване) в процеса на обсъждане, валидиране и използване на резултатите от проекта;

да се повиши осведомеността за социалната значимост и ролята на училищата "Втори шанс" на национално и европейско равнище, а именно за образованието на възрастни и социалното и професионалното приобщаване на младите

По отношение на показателите партньорите посочиха следните показатели за този работен пакет:

съвместно събитие за обучение на персонала (SLE), в което участваха 10 души (по 2 служители от партньор

действия за повишаване на осведомеността, осъществени на национално равнище (по 2 на държава), с участието на 90 участници (по 15 във всяко събитие

действия за повишаване на осведомеността, осъществени на европейско равнище, с участието на 30 организации и специалисти.

Работният пакет е разделен на следните задачи:

.1 - Определяне на стратегията за действията за повишаване на осведомеността

.2 - Социално въздействие на училищата "Втори шанс": съвместно събитие за обучение на персонала

.3 - Изпълнение на действията за повишаване на осведомеността на национално и европейско равнище

Основните резултати на този работен пакет са:

.1 - Стратегически план за действия за повишаване на осведомеността

.2 - Социално въздействие на SCS: програма за обучение на персонала

3 - Доклад за националните и европейските събития за повишаване на осведомеността

## 2. ЦЕЛИ НА ПЛАНА

Стратегията ще бъде вътрешен документ, който ще насочва партньорите при подготовката, популяризирането и отчитането на действията за повишаване на осведомеността, които са от съществено значение за:

Включете целевите групи на проекта в различните етапи на неговото развитие и напредък;

осведомеността за въздействието на училищата "Втори шанс" върху изграждането на капацитет, личностното развитие и социалното и професионалното приобщаване на младите хора;

Насърчаване на устойчивостта и използването на резултатите от проекта на ранен етап от неговото развитие.

Основният резултат от тази задача е стратегическият план D3.1 - Действия за повишаване на осведомеността, който ще бъде достъпен на английски език.

Този документ се състои от стратегически план, съдържащ инструкции и активи, които да бъдат използвани от училищата/доставчиците на образование за възрастни (AE20, NBU и DANTE) при изпълнението на НАА и от европейската мрежа (E2C EUROPE) при популяризирането на НАА. E2C Europe (FR) е отговорна за предоставянето на този план, с подкрепата на всички партньори, който ще представи:

Цели на плана

Участващи организации и тяхната роля и отговорности

Целева група на действията

Стратегия на Консорциума

Съдържание и план за действие

Мониторинг и оценка на действията

Доклад и разпространение на действията

Участието на партньорите, отговорни за тези действия, в структурата на плана е от решаващо значение за осигуряване на разбирането и ангажираността на всички по време на етапа на подготовка, изпълнение, отчитане и оценка на плана.

Документът ще бъде на разположение на английски език, като основната му цел е да бъде използван от партньорството, но е възможно да бъде публикуван онлайн на уебсайта на проекта, ако партньорите са съгласни с това.

### 3. УЧАСТВАЩИ ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНИТЕ РОЛИ И ОТГОВОРНОСТИ

E2C Europe (FR), европейската мрежа на SCS, е отговорна за този РП и отговаря за:

Изготвяне на стратегия за действията за повишаване на осведомеността, които ще се прилагат на национално и европейско равнище;

Разработване и подготовка на материалите за програмата за обучение на персонала (SLE2), свързана със социалното въздействие на SCS, с участието на партньорите

Насочване и подпомагане на партньорите при подготовката, изпълнението и отчитането на националните действия за повишаване на осведомеността.

Всички партньори ще дадат своя принос и обратна връзка за стратегическия план D3.1 - Действия за повишаване на осведомеността и ще присъстват на второто съвместно събитие за обучение на персонала (SLE2). Училищата/доставчиците на образование за възрастни (AE20, НБУ и DANTE) ще отговарят и за изпълнението на 6-те действия за повишаване на осведомеността в Португалия, България и Хърватия, в два различни момента (M23 и M31).

### 4. ЦЕЛЕВА ГРУПА НА ДЕЙСТВИЯТА

Тези дейности са насочени към експерти и професионалисти от училищата "Втори шанс" от различни европейски държави; експерти и професионалисти в областта на образованието и научните изследвания, образованието за възрастни и социалното и професионалното приобщаване от различни европейски държави. Партньорите очакват да включат 90 участници в НАА (по 15 участници от всяка държава в НАА1 и 15 участници от всяка държава в НАА2) и 30 организации и професионалисти в ЕАА. Като цяло консорциумът очаква да включи пряко 120 участници и непряко 500 цели.

### 5. СТРАТЕГИЯ НА КОНСОРЦИУМА

Тази задача е свързана с изпълнението на стратегическия план D3.1 - Действия за повишаване на осведомеността и предвижда провеждането на информационни срещи, срещи за повишаване на осведомеността, семинар и/или сесия за споделяне, включително:

Първите национални действия за повишаване на осведомеността (NAA1) ще бъдат осъществени в Португалия (от AE2O), България (от НБУ) и Хърватия (от DANTE) през M23

Втората национална информационна кампания (NAA2) ще бъде осъществена в Португалия (от AE2O), България (от НБУ) и Хърватия (от DANTE) през M31

Европейски акции за повишаване на осведомеността (EAA), които ще се проведат във Франция (от E2C EUROPE) в M35

Процесът на подготовка и изпълнение на тези действия ще бъде включен в окончателен документ, който ще бъде популяризиран от партньорите, отговорни за популяризирането на действията за повишаване на осведомеността, обозначени като D3.3. - Доклад за националните и европейските мероприятия за повишаване на осведомеността.

Резултатите от тези действия ще бъдат анализирани и обсъдени между партньорите и ще допринесат за подобряване и адаптиране на стратегическия план D3.1 - Действия за повишаване на осведомеността и D3.2 - Социално въздействие на SCS: програма за обучение на персонала.

## 6. СЪДЪРЖАНИЕ И ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

За да се повиши осведомеността за социалната необходимост от прилагане на СКП в България, Хърватия и Португалия, E2C Europe ще напътства партньорите при изпълнението на национални действия.

За да се постигне значителен ефект, всички 6 национални събития (2022-2023 г.) ще трябва да се провеждат в един и същи ден и по едно и също време. Това означава, че 3 национални събития S2CENE ще се проведат по едно и също време в Европа.

Те могат да бъдат уебинари, но е за предпочитане да се провеждат физически срещи. Така тези действия могат да бъдат конференции, семинари или дни на отворените врати.

Що се отнася до местата на провеждане, изглежда логично те да бъдат организирани в партньорските структури в България и Хърватия и в SKC за Португалия. Португалските и хърватските университети също могат да бъдат включени.

Комуникационният партньор S2CENE ще отговаря за изготвянето на комуникационни инструменти, свързани със събитията, както и за официалните покани.

Както беше посочено по-рано в текста, проблемът с броя на NEET и отпадането от училище трябва да бъде грижа на всички. Ето защо е важно създателите на политики да присъстват на тези действия за повишаване на осведомеността. Специалистите, работещи в сферата на образованието за възрастни, социалното и професионалното

приобщаване, също трябва да бъдат информирани за схемата SCS. Могат да бъдат поканени и родителски асоциации.

За да се привлекат публичните власти, се препоръчва участието на организации, свързани с гражданското общество. Препоръчва се и присъствието на социолози, философи и други изследователи в областта на образованието. И накрая, за да се потвърди добавената стойност на СКС за младите хора, свидетелството на бивши бенефициенти/ученици от съществуващи СКС би било от полза. Те ще имат за цел не само да изтъкнат положителните резултати от системата на СКС, но и как тя може да запълни пропуските в общообразователната система.

По време на тези срещи следва да се предоставят данни и статистически данни. Тези данни следва да показват по държави равнището на безработица сред младите хора на възраст между 15 и 30 години, процента на отпадане от училище, процента на младите хора, които напускат традиционната образователна система без квалификация. Би било целесъобразно тези данни да се сравнят с тези на държава с ПСС. Данните и статистическите данни следва да се събират от партньорите на S2CENE от университети и публични доставчици на данни, от правителствени национални уебсайтове и от Евростат. Ако е възможно, би могло да се представи проучване, показващо подобряването на тези данни благодарение на SCS. За да могат участниците да разберат по-добре схемата SCS, ще им бъде представена нейната история, както и някои иновативни методи, прилагани в SCS. Те могат да бъдат споделени от обучители или ръководители на SCS.

Целта на всички тези презентации ще бъде, първо, да се демонстрира въздействието върху приобщаването на лицата, които са били в образователната система, и тези, които са били извън нея. Те също така ще имат за цел да вдъхновят участниците да се включат в развитието на образованието "Втори шанс" и да популяризират неговите принципи.

## 7. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА НА ДЕЙСТВИЯТА

След изпълнението на действията за повишаване на осведомеността партньорите, отговорни за тези дейности, трябва да изготвят доклад, в който да съберат информация за подготовката, изпълнението, мониторинга и оценката на действията. Структурата на доклада ще бъде обсъдена между партньорите при изготвянето на D3.1 - Стратегически план за действия за повишаване на осведомеността, но вероятно ще включва следните раздели:

Въведение

Програма и логистика

Характеристика на участниците

събитието

Прона събитието

Оценка на събитието от участниците

Заклучения

Приложения

Като цяло партньорите очакват 7 доклада за действията за повишаване на осведомеността, включително:

Три доклада, свързани с подготовката, изпълнението и оценката на първите национални информационни дейности в M23 (един от Португалия (P1), един от България (P3) и един от Хърватия (P5)

Един доклад, свързан с подготовката, изпълнението и оценката на европейската дейност за повишаване на осведомеността в M35 (P4)

Три доклада, свързани с подготовката, изпълнението и оценката на вторите национални действия за повишаване на осведомеността в M31 (един от Португалия (P1), един от България (P3) и един от Хърватия (P5)

Докладите ще бъдат достъпни само на английски език и ще бъдат вътрешни, поради което няма да бъдат публикувани.

Стратегическият план за действията за повишаване на осведомеността в областта на D3.1 ще бъде предимно вътрешен документ, който ще насочва и подпомага партньорите при подготовката, изпълнението, отчитането и оценката на действията, които трябва да бъдат изпълнени на национално и европейско равнище. Поради тази причина документът ще бъде достъпен на английски език. След като завършат този документ, партньорите могат да обсъдят възможността за публикуването му в зависимост от неговата значимост.

Програма D3.2 - Социално въздействие на SCS: обучение на персонала и ще бъде публичен документ, който може да бъде полезен за други организации и специалисти извън партньорството. По тази причина документът ще бъде на английски, португалски, български и хърватски език и ще бъде достъпен за изтегляне от уебсайта на проекта.

D3.3 - Доклад за националните и европейските събития за повишаване на осведомеността ще бъде вътрешен документ, който ще позволи на партньорите да прегледат и подобрят предишните резултати, ще бъде на разположение на английски език и няма да бъде публикуван.

## 8. ДОКЛАДВАНЕ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДЕЙСТВИЯТА

INOVA+ ще създава новини за уебсайта, като описва и разпространява тези събития. Те трябва да бъдат споделени и на уебсайтовете на отделните партньори на техните собствени езици.

Новините, създадени на уебсайта, ще бъдат публикувани във Facebook, Twitter и LinkedIn от INOVA+

Всеки партньор трябва да създаде събитие във Facebook, което ще бъде разпространено в онлайн каналите на проекта.

Поточното предаване на общата част ще се предава в Youtube. Това ще бъде тествано няколко дни по-рано.

INOVA+ ще създаде проста примерна покана, която ще може да се редактира, така че всеки партньор да може да я преработи на собствения си език и да адаптира необходимата информация.

INOVA+ ще създаде шаблон на плакат, който ще може да се редактира, така че всеки партньор ще може да го преработи на собствения си език и да адаптира всяка необходима информация.

INOVA+ ще изготви предложение за прессъобщение, което всеки партньор може да адаптира по подходящ начин и да изпрати до своя национален/местен списък за контакт с пресата.

Ако някой от партньорите реши да сподели данните, посочени като съдържание за тези действия за повишаване на осведомеността, под формата на брошури или листовки, той трябва да подготви информацията една седмица преди събитието и да поиска от INOVA+ да подготви тези материали (с някои инструкции относно начина, по който информацията трябва да бъде графично организирана).



S2CENE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Подкрепата на Европейската комисия за издаването на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява единствено възгледите на авторите, и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в нея информация. (Проект N° 621535-EPP-1-2020-1-PT-EPPKA3-IPI-SOC-IN

).